

**Die Bereitschaft zum gemeinnützigem Vererben steigt:**

**28% der ab 50-jährigen können es sich vorstellen (GfK 2019)**

**58% der über 65-jährigen haben ihr Testament bereits verfasst.**

**Bei den Über 50-jährigen sind es 36%. (IfD Allenbach 2018)**

**Das Thema Vorsorge und damit auch die Nachlassregelung  
ist derzeit sehr aktuell.**

---

**Aber: Ist aktives Erbschaftsfundraising derzeit vertretbar?**

**Kann das aktive Werben um Nachlässe wie bisher geschehen?**

**Welche Organisationen tun dies und mit welcher Response?**

**Wie meistern wir die kommunikativen Herausforderungen?**

---

## **Kommunikative Herausforderungen:**

- **Sorgen der Zielgruppen beachten und ernst nehmen**
  - **behutsam vorgehen, stark emotionale Ansprache vermeiden**
  - **positiven Ansatz wählen: Vorsorge schenkt Sicherheit**
  - **Service anbieten: zusätzlich Vermittlung von Informationen/  
Rat zu Patientenverfügung, Vorsorgevollmacht**
-

## **Erfahrungen:**

- **Was sollte derzeit vermieden werden?**
  - **Wer wirbt derzeit aktiv um Nachlässe?**
  - **Wie, mit welchen Instrumenten und Kanälen?**
  - **Mit welcher Response?**
-